

**LIQUI
CONCEPT**

NEWSLETTER

Ausgabe 5 | 12/2016



Gemeinsam erfolgreich

**Wachstumsstark,
flexibel und
kundennah**



Ulrich Schnoor, Eycke-Christian Dörre

Liebe Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner,

das Jahr 2016 war ein ganz besonderes Jahr für Liquid CONcept. In vielen Bereichen unserer Dienstleistungen konnten wir unsere Aktivitäten ausbauen und verstärken. Insbesondere unsere Tankzugverkehre sind in diesem Geschäftsjahr gestiegen und zeigen einen Umsatzzuwachs von 25 Prozent. Gemeinsam mit unserem Tochterunternehmen IBA ist es uns gelungen, im Bereich der aseptischen Inlinerlösungen für IBC eine noch stärkere Kundenakzeptanz zu erzielen.

Mit einem Innovationsprojekt für PE-IBC, das vom Ministerium für Wirtschaft und Energie zwei Jahre gefördert wird, haben wir ein neues Verpackungssystem marktfähig entwickeln können.

Dank Ihres Vertrauens in unsere Arbeit und in unsere engagierten Mitarbeiter sind wir von FOCUS-SPEZIAL und Statista zum Wachstumschampion 2017 gekürt worden. Lesen Sie mehr dazu in diesem Newsletter!

2017 werden wir unser Vertriebsteam erweitern und unsere internationalen Aktivitäten noch stärker ausbauen.

An dieser Stelle möchten wir uns noch einmal bei Ihnen für die Zusammenarbeit bedanken. Wir wünschen Ihnen ein besinnliches Weihnachtsfest und einen erfolgreichen Start ins neue Jahr. Statt für Weihnachtspräsente haben wir uns wieder dafür entschieden, an das Kinder-Hospiz Sternenbrücke in Hamburg zu spenden.

Mit herzlichen Grüßen aus Hamburg

Ulrich Schnoor

Eycke-Christian Dörre



Einer für alle, alle für einen

Alexandra Frost und Tanja Hondt

In Bewegung Alexandra Frost, Tanja Hondt und Marcel von Busch über die Herausforderungen, Kundenlösungen und internen Prozesse im IBC-Geschäft.



Herzlichen Glückwunsch, Sie sind Wachstumschampion 2017 geworden. Was hat das IBC-Team dazu beigetragen?

Alexandra Frost (AF): Wir als Team haben eine Philosophie, und die heißt: „Jede Kundenanfrage wird von uns realisiert, egal welchen Aufwand es mit sich bringt.“ Unser Blick ist immer dahin gerichtet, aus einer Anfrage eine langfristige und partnerschaftliche Kundenbeziehung zu entwickeln.

Tanja Hondt (TH): Aber auch dahin, dass wir mit ganz viel persönlichem Engagement und mit vollem Einsatz die Aufgaben lösen.

In welchen Bereichen wächst das IBC-Geschäft?

Marcel von Busch (MvB): Die stärkste Nachfrage haben wir im Bereich der Organisation der Transporte und der damit verbundenen Vermietung der Intermediate Bulk Container. Mehr und mehr zeichnet sich aber auch ab, dass Kunden das Rundum-sorglos-Paket in Anspruch nehmen und wir die Reinigungsleistungen, die Depotverwaltung oder auch Reparaturen abwickeln.

TH: Und natürlich sind auch unsere elektrisch beheizbaren IBC sehr gefragt, und das ganzjährig. Insbesondere Schokoladenprodukte, die eine gleichbleibende Temperatur benötigen, werden mittlerweile das ganze Jahr transportiert.

Worin sehen Sie als Team die größte Herausforderung?

AF: Wir sind als Team täglich gefordert, kurzfristig und pünktlich die Produkte unserer Kunden zu ihren Empfängern zu bringen.

TH: Dabei spielen viele Faktoren eine Rolle, aber die größte Hürde ist oftmals die Verkehrssituation auf Deutschlands Straßen.

MvB: Außerdem verfügen viele unserer Kunden nicht über große Lagerflächen, so dass es schon einmal vorkommt, dass wir Freitag Nachmittag auf dem schnellsten Weg ein Produkt von A nach B bringen müssen, damit die Produktion nicht stehen bleibt.



Welches Ziel haben Sie für 2017?

AF, TH, MvB: In diesem Jahr haben wir unsere IBC-Flotte nach IFS Logistics zertifizieren lassen. Wir können jetzt schon feststellen, dass dies ein großer Vorteil ist. Für viele Lebensmittelkunden ist dies ein ausschlaggebendes Argument, mit uns zusammenzuarbeiten. Diesen Kurs wollen wir 2017 weiter ausbauen und noch mehr Kunden für uns und damit für Liquid CONcept begeistern.

Interview: Catrin Bedi

FOCUS-SPEZIAL: Wachstumschampion 2017

Gute Platzierung im Branchenranking Verkehr und Logistik in Deutschland

Liquid CONcept gehört zu den 500 deutschen Unternehmen mit dem größten Umsatzwachstum zwischen 2012 und 2015. Das von FOCUS-SPEZIAL und Statista erstellte Ranking der Wachstumschampions führt Liquid CONcept aufgrund eines durchschnittlichen Jahreswachstums von 49 Prozent auf Platz 12 der wachstumsstärksten Logistikunternehmen in Deutschland. In einem Sonderheft stellen FOCUS-SPEZIAL und Statista seit dem 15.11.2016 neben Liquid CONcept auch die 499 anderen wachstumsstärksten Unternehmen Deutschlands vor. Das Ziel der Veröffentlichung des Rankings ist es, auf die außerordentlichen Leistungen dieser Unternehmen und ihre nachhaltige Einwirkung auf Wirtschaft und Gesellschaft aufmerksam zu machen.



Bag in PE

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie fördert innovative Entwicklung

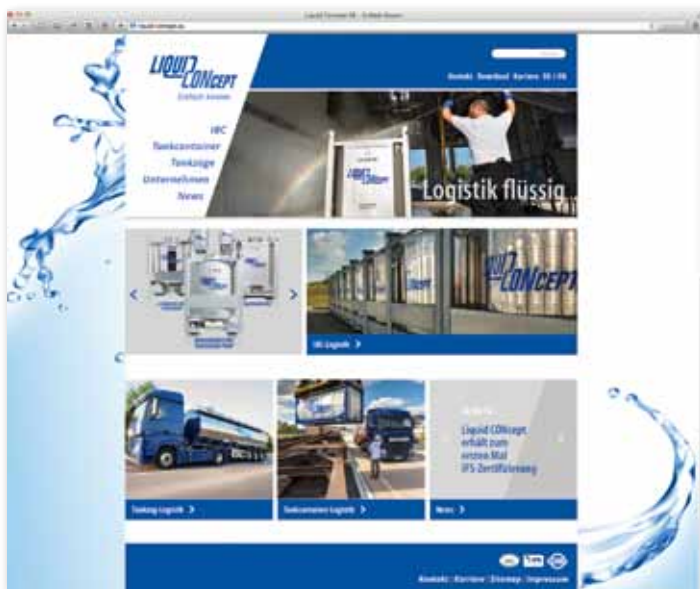
Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Mit einer innovativen Entwicklung von Liquid CONcept und IBA ist erstmals eine prozesssichere Inlinerlösung für PE-IBC entstanden. Dieses neue Transportmittel für flüssige Produkte ist einfach in der Handhabung, sicher beim Transport und dazu noch sehr wirtschaftlich. Der PE-IBC wird vor der Produktbeladung mit dem speziellen unsichtbaren Inliner ausgestattet. Nach der Produktentleerung wird der Inliner entfernt und der PE-IBC für den nächsten Einsatz vorbereitet. Durch diese Neuentwicklung ist eine Wiederverwendung von PE-IBC möglich. Die Produktentwicklung wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie zwei Jahre lang gefördert.





www

Relaunch Internetseite

Mit einem neuen Internetauftritt präsentiert sich Liquid CONcept seit Herbst dieses Jahres noch dynamischer in der Öffentlichkeit. Die übersichtliche Struktur der grafisch neu gestalteten Internetseite ermöglicht den Nutzern, die für sie relevanten Inhalte schnell zu finden und sich über die Themen zu informieren. Darüber hinaus sind sämtliche Inhalte der Website aktualisiert und ergänzt worden. Damit bietet sie einen transparenten Überblick über das gesamte Dienstleistungsangebot des Unternehmens. Außerdem werden auf der Startseite aktuelle Pressemitteilungen angezeigt, die zum Weiterlesen einladen.



Alljährliches Wasserskifahren der ganzen Liquid CONcept-Mannschaft und deren Familien. Ein Tag mit viel Freude und einem abendlichen Grill-Spaß.

Sommerfest in Pinneberg

Flüssigkeitsexperten im kühlen Nass



Das sind wir

Immer für Sie erreichbar



Impressum

Herausgeber: Liquid CONcept GmbH & Co. KG,
Sierichstraße 6, 22301 Hamburg, Tel.: + 49 (0)40 / 80 79 57 - 40,
E-Mail: presse@liquid-concept.eu
Auflage: 500 Exemplare im Dezember
Redaktion: BetterBedi Kommunikationsberatung, Hamburg
Gestaltung: visodesign, Hamburg